

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
И.П. Балабина

«27» *ноября* 2020 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ
АКТУАЛЬНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Документ о квалификации:
удостоверение о повышении квалификации

Объем: 108 часов / 3 зачетные единицы

Курск 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
II.УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	7
III.КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
IV.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....	12
V.ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	17
VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ....	21

Составители:

Рюшин Андрей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

Пронская Ольга Николаевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Социальное предпринимательство: разработка и реализация актуальных бизнес-моделей» разработана в целях повышения компетентности лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование с целью освоения ими основ предпринимательской деятельности.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Социальное предпринимательство: разработка и реализация актуальных бизнес-моделей» рекомендована к использованию экспертами из числа педагогического персонала образовательных организаций высшего образования и организаций-работодателей.

Эксперты:

Ильинова Ольга Владимировна, Ассоциация микрокредитная компания «ЦПП Курской области»

Трубникова Вера Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (2018-2025 годы).
5. Паспорт национального проекта «Образование», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16.
6. Паспорт федерального проекта «Учитель будущего», Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3.
7. Паспорт федерального проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г. № 9.
8. Приказ Минтруда России от 18 октября 2013 г. № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».
9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (ред. от 15.11.2013).
11. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 августа 2015 г. № АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО».
12. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных образовательных программ на основе профессиональных стандартов»).
13. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № АК-820/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей».
14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № АК-608/06 «О направлении методических рекомендаций по разработке, заполнению, учёту и хранению документов о квалификации».
15. Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года (одобрена на заседании Правительства Курской области 11 мая 2007 г. и Курской областной Думой 24 мая 2007 г. (постановление Курской областной Думы от 24.05.07г. № 381-IV ОД).

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом»

1.2. Требования к слушателям

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Социальное предпринимательство: разработка и реализация актуальных бизнес-моделей» разработана в целях повышения компетентности лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование с целью освоения ими основ предпринимательской деятельности в сфере социального предпринимательства.

1.3. Формы освоения программы заочная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.4. Цель и планируемые результаты обучения Развитие у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности в сфере создания, управления и развития социальных предприятий.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции	Соответствующая ОТФ, ТФ, ТД и др. профессионального стандарта	Знания	Умения
1	2	3	4
ПК - 1. Способен разрабатывать системы стратегического управления персоналом организации	ОТФ.Н.Стратегическое управление персоналом организации. ТФ.Разработка системы стратегического управления персоналом организации	Знает методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства, основы социального проектирования, технологии внедрения инноваций, содержание государственной политики в сфере развития и поддержки социального предпринимательства.	Умеет давать определения основным понятиям учебного курса, понимать сущность и принципы деятельности социальных предприятий, применять на практике нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере социального предпринимательства, разрабатывать и реализовывать социальные проекты
ПК-2. Способен реализовывать системы стратегического управления персоналом организации	ОТФ.Н.Стратегическое управление персоналом организации. ТФ. Реализация системы стратегического управления персоналом организации	Знает: технологии коммуникации в проектной деятельности	Умеет: выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами.
ПК-3. Способен администрировать процессы и	ОТФ.Н.Стратегическое управление персоналом организации.	Знает финансово-экономические аспекты деятельности	Владеет: навыками составления бизнес-плана, управления

документооборот по стратегическому управлению персоналом организации	ТФ.Администрирование процессов и документооборота по стратегическому управлению персоналом организации	социальных предприятий, основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования.	проектном, основами маркетинговой деятельности и PR
--	--	--	---

1.5. Трудоемкость программы 108/3 (указывается в часах или зачетных единицах)

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, модулей	Всего, час	Трудоемкость					Промежуточная и итоговая аттестация	Коды формируемых профессиональные компетенции (ПК)
			Аудиторные занятия, в том числе		Стажировка	СРС, час	В том числе с использованием ДОТ		
			Теоретические занятия	Практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 (инвариантный). Методологические и нормативно-правовые аспекты разработки и реализации бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	20	4	16					ПК-1, ПК-2, ПК-3
1.1.	Вводная лекция Национальный проект «Новые возможности для каждого»								ПК-1, ПК-2, ПК-3
1.2.	Входная диагностика. Тестирование «Готовность стать предпринимателем»							тест- контрол ь	ПК-1, ПК-2, ПК-3
1.3.	Понятие и сферы применения социального предпринимательства								ПК-1, ПК-2, ПК-3
1.4.	Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом								ПК-1, ПК-2, ПК-3

1.5.	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий								ПК-1, ПК-2, ПК-3
2.	Модуль 2 (инвариантный). Социальные инновации и коммуникации при разработке и реализации бизнес-моделей	48	2	34	12				ПК-1, ПК-2, ПК-3
2.1	Социальные инновации и бизнес-модели социальных организаций								ПК-1, ПК-2, ПК-3
2.2	Коммуникации в социальном предпринимательстве								ПК-1, ПК-2, ПК-3
3	Модуль 3. Вариативный (выбирает слушатель один курс из предложенных с учетом профессиональных запросов (интересов) или дефицитов)	38					38		ПК-1, ПК-2, ПК-3
3.1	Разработка бизнес-модели в сфере социального предпринимательства	38					38		ПК-1, ПК-2, ПК-3
3.2.	Осуществление социальными предприятиями государственных и муниципальных закупок на основании ФЗ от 05.04.2013г. № 44-ФЗ	38					38		ПК-1, ПК-2, ПК-3
3.3.	Финансовые аспекты деятельности социальных предприятий	38					38		ПК-1, ПК-2, ПК-3

3.4.	Меры государственной поддержки организаций сферы социального предпринимательства	38					38		ПК-1, ПК-2, ПК-3
4.	Итоговая аттестация	2						2	ПК-1, ПК-2, ПК-3
5.	Всего	108	6	50		12	38	2	

III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебные занятия проводятся в течение 3х недель от 1 до 4х раз в день

Аудиторные занятия проводятся в заочной форме в электронной образовательной среде на основе использования платформы ZOOM

(2 группы)

Даты № групп	но-ябрь	декабрь													Даты стажировок	Дата итоговой аттестации
	27-30	1	2	3	4	5-7	8-9	11-12	14-15	16	17-18	19-21	22-23	24-25		
1															1.12.20; 21.12.20	26.12.20
2															1.12.20; 21.12.20	26.12.20

Условные обозначения



Учебные занятия на платформе ZOOM



самостоятельная работа с использованием ДОТ

Социальное предпринимательство: разработка и реализация актуальных бизнес-моделей

	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов	Формы обучения	Формы промежуточной аттестации	Место освоения модуля
1.	Модуль 1 (инвариантный). Методологические и нормативно-правовые аспекты разработки и реализации бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	20	лекции, практическое занятие, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
1.1.	Вводная лекция Национальный проект «Новые возможности для каждого»	2	лекция	зачет	Онлайн-платформа ZOOM
1.2.	Входная диагностика. Тестирование «Готовность стать предпринимателем»	2	практическое занятие, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
1.3.	Понятие и сферы применения социального предпринимательства	2	лекция	зачет	Онлайн-платформа ZOOM
1.4.	Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом	4	практическое занятие, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
1.5.	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий	10	практическое занятие, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
2.	Модуль 2 (инвариантный). Социальные инновации и коммуникации при разработке и реализации бизнес-моделей	48	практическое занятие, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
2.1	Социальные инновации и бизнес-модели социальных организаций	20	практическое занятие, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
2.2	Коммуникации в социальном предпринимательстве	2/26	лекция, практические занятия, ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU

					SDO.KURSKSU.RU
3	Модуль 3. Вариативный (выбирает слушатель один курс из предложенных с учетом профессиональных запросов (интересов) или дефицитов)	38	ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
3.1	Разработка бизнес-модели в сфере социального предпринимательства	-	ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
3.2.	Осуществление социальными предприятиями государственных и муниципальных закупок на основании ФЗ от 05.04.2013г. № 44-ФЗ	-	ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
3.3.	Финансовые аспекты деятельности социальных предприятий	-	ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
3.4.	Меры государственной поддержки организаций сферы социального предпринимательства	-	ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
4.	Итоговая аттестация	2	ДОТ	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU
5.	Стажировка	12	стажировка	зачет	Онлайн-платформа ZOOM, система дистанционного обучения ФГБОУ ВО КГУ SDO.KURSKSU.RU

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

Содержание учебного курса, дисциплины, модуля «Социальное предпринимательство: разработка и реализация актуальных бизнес-моделей»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, часов
1	2		3
Модуль 1 (инвариантный). Методологические и нормативно-правовые аспекты разработки и реализации бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	Содержание учебного материала	Уровень освоения	20
1.1. Вводная лекция Национальный проект «Новые возможности для каждого»	Содержательная часть национального проекта «Новые возможности для каждого».	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия		
	Цель, показатели, задачи, возможности федерального проекта «Новые возможности для каждого».		2
1.2. Входная диагностика. Тестирование «Готовность стать предпринимателем»	Цикл вопросов, определяющих уровень готовности обучающегося к предпринимательской деятельности	Ознакомительный	2
	Практическое занятие		
	Тестирование		2
1.3. Понятие и сферы применения социального предпринимательства	Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: коллективистский подход, социокультурный подход, институциональный подход. Мотивы деятельности социального предпринимателя. Типология и модели социальных предприятий. Принципы функционирования социальных предприятий.	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия Понятие и сущность социального предпринимательства. История появления социальных предприятий, теоретические подходы к осмыслению социального предпринимательства. Особенности моделей социальных предприятий.		2

1.4. Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом		Ознакомительный	4
	Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Развитие социального предпринимательства в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Институты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области.		
	Практическое занятие Тестирование		4
1.5. Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий	Правой статус некоммерческой организации. Государственная регистрация: особенности и процедура. Отчетность некоммерческой организации. Виды и особенности гражданско-правовых договоров. Трудовой договор. Практикум по заключению договора. Процедура лицензирования. Лицензионный контроль. Гражданско-правовая ответственность. Административная ответственность. Налоговая ответственность.	Ознакомительный	10
	Практическое занятие Тестирование		10
Модуль 2 (инвариантный). Социальные инновации и коммуникации при разработке и реализации бизнес-моделей	Содержание учебного материала	Уровень освоения	48
2.1. Социальные инновации и бизнес-модели социальных организаций	Понятие о социальных инновациях. Волонтерство, благотворительность, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность. Социальные инновации и социальное предпринимательство. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций. Инструментарий реализации социальных инноваций. Профиль социального предпринимателя-инноватора. Существующие бизнес-модели социальных организаций.	Ознакомительный	20
	Практические занятия Тестирование		20
2.2. Коммуникации в	Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве. Маркетинговые и	Ознакомительный	28

социальном предпринимательстве	социальные исследования: польза и результаты. Дизайн-мышление в социальном предпринимательстве. Управление брендом. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве. Организационное поведение на социальном предприятии.		
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Коммуникации в современном мире. Роль и разновидности. Управление коммуникациями. Корпоративная культура.		2
	Практическое занятие		26
	Тестирование		26
Модуль 3. Вариативный (выбирает слушатель один курс из предложенных с учетом профессиональных запросов (интересов) или дефицитов)	Содержание учебного материала	Уровень освоения	38
3.1. Разработка бизнес-модели в сфере социального предпринимательства	Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия. Дорожная карта бизнес-модели.	Репродуктивный	38
	ДОТ		38
	Выполнение заданий по работе над индивидуальным проектом		
3.2. Осуществление социальными предприятиями государственных и муниципальных закупок на основании ФЗ от 05.04.2013г. № 44-ФЗ	Сфера применения ФЗ № 44, основные принципы контрактной системы в сфере закупок, права, обязанности, функции (полномочия) заказчика, подзаконные акты в области контрактной системы. Порядок планирования закупок, составления планов закупок, планов-графиков закупок. Порядок обоснования закупок, нормирование в сфере закупок, обязательное общественное обсуждение закупок. Порядок установления начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Порядок применения идентификационного кода закупки, каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Организация осуществления закупок: способы определения поставщиков	Ознакомительный	38

	(подрядчиков, исполнителей).		
	ДОТ		38
	Тестирование		
3.3. Финансовые аспекты деятельности социальных предприятий	Ведение бухгалтерского учета на предприятии. Договорные отношения с контрагентами.	Ознакомительный	38
	ДОТ		38
	Тестирование		
3.4. Меры государственной поддержки организаций сферы социального предпринимательства	Нормативно-правовые акты в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области (Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области" Государственной программы Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области" и т.д.).	Ознакомительный	38
	ДОТ		38
	Тестирование		
Стажировка	Анализ деятельности действующего предприятия сферы социального предпринимательства и разработка предложений по его совершенствованию.	Продуктивный	12
	ДОТ		12
	Подготовка аналитического отчета по деятельности предприятия сферы социального предпринимательства.		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Содержание разделов программы «Основы социального предпринимательства»

Модуль 1	Методологические и нормативно-правовые аспекты разработки и реализации бизнес-моделей в социальном предпринимательстве
1.1	Вводная лекция Национальный проект «Новые возможности для каждого»
1.2	Входная диагностика. Тестирование «Готовность стать предпринимателем»
1.3	Понятие и сферы применения социального предпринимательства
1.4.	Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом
1.5.	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий

Модуль 2	Социальные инновации и коммуникации при разработке и реализации бизнес-моделей
2.1	Социальные инновации и бизнес-модели социальных организаций
2.2	Коммуникации в социальном предпринимательстве

Модуль 3	Вариативный (выбирает слушатель один курс из предложенных с учетом профессиональных запросов (интересов) или дефицитов)
3.1	Разработка бизнес-модели социального предпринимательства
3.2	Преференции для социальных предприятий при осуществлении закупок на основании ФЗ от 05.04.2013г. № 44-ФЗ
3.3	Финансовые аспекты деятельности социальных предприятий
3.4.	Меры государственной поддержки организаций сферы социального предпринимательства

V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1 Формы аттестации

Текущая аттестация осуществляется в форме выполнения практических заданий. Оценка производится преподавателем с учетом активности работы слушателей на занятии и творческого отношения к решению вопросов.

При ответе слушателей учитываются:

- раскрытие и анализ соответствующих принципов, законов, категорий;
- подкрепление выдвинутых теоретических положений фактами и иллюстрациями, взятыми из жизни, особенно областей знания, связанных с профилем будущего специалиста;
- критическое восприятие научных идей и формулирование собственной позиции;
- объективное и осмысленное отношение к информационному продукту;
- умение обращать внимание на разницу в оценочных моментах, доводах и аргументах, на ракурс рассмотрения события.

Форма проведения текущей аттестации вариативна: аналитическое выступление, самостоятельный аудиторный проект, презентация, тестирование и пр.

По итогам работы на практических занятиях и ДОТ для допуска к итоговой аттестации слушателям выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Форма итоговой аттестации также вариативна: тестирование, защита проекта.

По завершении обучения проводится аттестация в виде тестирования слушателей или в форме защиты индивидуальных (групповых) проектов (бизнес-планов), разработанных в процессе обучения.

Результаты обучающихся оцениваются как «зачтено», «незачтено».

5.2. Оценочные средства

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов
ПК - 1. Способен разрабатывать системы стратегического управления персоналом организации	Должен знать: методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства, основы социального проектирования, технологии внедрения инноваций, содержание государственной политики в сфере развития и поддержки социального предпринимательства. Должен уметь: давать определения основным понятиям учебного курса, понимать сущность и принципы деятельности социальных предприятий, применять на практике нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере социального предпринимательства, разрабатывать и реализовывать социальные проекты
ПК-2. Способен реализовывать системы стратегического управления персоналом организации	Должен знать: технологии коммуникации в проектной деятельности Должен уметь: выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами.
ПК-3. Способен администрировать процессы и документооборот по стратегическому	Должен знать: финансово-экономические аспекты деятельности социальных

управлению персоналом организации	предприятий, основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Должен владеть: навыками составления бизнес-плана, управления проектом, основами маркетинговой деятельности и PR
-----------------------------------	---

Набор оценочных средств

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
Финансово-экономические и юридические аспекты социального предпринимательства	Знание осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно

Перечень оценочных средств (вопросов) к Модулю №1

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и	Знание сущности и	Достижение	зачтено

нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	высокого уровня освоения компетенции	
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и подходы к анализу феномена социального предпринимательства.
2. Типология и модели социальных предприятий.
3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.
4. Развитие социального предпринимательства в России.
5. Типология социальных предприятий в России.
6. Модель социального предпринимательства в России.
7. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.
8. Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций.
9. Особенности контроля деятельности социальных предприятий.
10. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.

Перечень оценочных средств (вопросов) к Модулю №2

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Социальные инновации в предпринимательской деятельности.
2. Инструментарий реализации социальных инноваций.

3. Портрет социального предпринимателя-инноватора.
4. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов.
5. Инновационный менеджмент.
6. Управление проектами. Проектный менеджмент.
7. Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве.
8. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве.
9. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.
10. Организационное поведение на социальном предприятии.

Перечень оценочных средств (вопросов) к Модулю № 3

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Финансово-экономические и юридические аспекты социального предпринимательства	Знание вопросов осуществления закупок социально - ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44, работа с контрагентами, нормативно-правовые акты в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия ФЗ № 44. Цели и принципы осуществления закупок, информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок, организация электронного документооборота в контрактной системе в сфере закупок.
2. Права, обязанности, функции субъектов закупок.
3. Подготовка документации для размещения государственных и муниципальных заказов, проведения конкурса, аукциона с учетом обоснования закупки.
4. Использование информационных технологий при размещении государственных и муниципальных заказов. Единая информационная система и информационные системы в сфере закупок.
5. Планирование и нормирование закупок в контрактной системе. План закупок, план-график размещения заказа. Санкции КОАП.
6. Правовые основы и методы определения и обоснования начальной цены контракта.
7. Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.
8. Содержание и значение бюджетного планирования. Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений.
9. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.
10. Задачи, принципы, функции бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.
11. Основные положения нормативно-правовых актов в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области
12. Разработка бизнес-плана и бизнес моделирование предприятий сферы социального

VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1 Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

К проведению занятий по реализации программы привлекаются преподаватели, имеющие опыт работы в системе непрерывного образования, дополнительного образования взрослых, а также занимающиеся научно-исследовательской деятельностью по теме программы, имеющие авторские разработки и научные школы.

К чтению лекций и проведению практических занятий могут привлекаться ведущие специалисты из вузов, органов власти, предприниматели и т.п.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

- наличие аудиторий, оснащенных организационно-техническими средствами и аудиовизуальным фондовым материалом (проектор, экран, компьютер, интерактивная доска, выход в интернет);
- библиотека с информационными ресурсами на бумажных и электронных носителях;
- комплект электронных презентаций по темам курса;
- офисная оргтехника.

Технические средства обучения: программное обеспечение Microsoft Office (Excel, Power Point, Word), поисковые программы интернета.

6.3 Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Сафонов В.А. Социальное партнерство. М.: Издательство Юрайт, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/socialnoe-partnerstvo-384083>
2. Сафаров С. М. Основы социального предпринимательства. Иваново: Издательство «Роща», 2014. 295 с. http://ivznanie.ru/download/S.M.Safarov-Osnovy-social_nogo-predprinimatelstva.pdf

Дополнительная литература

1. Бурлаков М. Как достичь эффективности инвестиций / М. Бурлаков. - М.: Экономика, 2010. 176 с.
2. Жохова А., Грошева В. Социальная разгрузка. Как в России развиваются импакт-инвестиции и социальное предпринимательство <http://www.nb-fund.ru/upload/iblock/dd6/dd6f3de8b19f585b9867f807188851f2.pdf>
3. Осьмук Л.А., Лебедева И.С., Прохорова Л.В., Скалабан И.А. Межсекторное социальное партнерство. Развитие региональных моделей. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.
4. Семигин Г.Ю. Социальное партнерство в современном мире - М.: Мысль, 1996.
5. Симонова Г. И., Тимшин А. Б., Назаров Г. В., Нагорнова Г. В., Аухадеева Н. Г., Бабушкина О. В., Голев Р. В., Ершова О. А., Назаров В. В. - Социальное партнерство в образовании. Теоретические и практические аспекты: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011.

6. Чернышов А.Н., Чернышова А.В. Социальное партнерство как новая парадигма социально-экономического развития: теория и практика. Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2011
7. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Симонов В.В. Социальное партнерство государства и религиозных организаций: монография. М.: Научный эксперт, 2009.

Интернет-ресурсы

1. Глушков В. Социальное предпринимательство в России.
2. Начало пути [Электронный ресурс] / В.Глушков // Режим доступа: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ro=2907> Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / К. Дарден- Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 280 с.
3. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М.: Альпина Паблишер, 2014. - 358 с.
4. Кикал Д. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше / Д. Кикал, Т. Лайонс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 304 с.
5. Манн И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. - М.: Иванов и Фербер, 2013. - 256 с.
6. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.Московская // Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. - М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011 Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетенции специалистов. / Под. ред В.И. Воропаева - М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010. - 256 с.
7. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) - М.: РМІ, 2012. - 494 с.
8. Российские национальные стандарты в области проектного управления (<http://www.pmexpert.ru>),
9. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (<http://lse.timepad.ru>).
10. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (<http://www.nb-fund.ru>).
11. Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА" (<http://novoterra.ru>).
12. Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА" (<http://novoterra.ru>).
13. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство: (<http://www.nb-forum.ru>).
14. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>)

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Непосредственно перед началом обучения необходимо ознакомиться со всеми составляющими данной программы.

Используются такие виды учебных занятий как лекции и практические занятия. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем. Проконсультироваться можно во время и после лекционных и практических занятий и по предварительной договоренности.

Лекция является важнейшей формой организации образовательного процесса. Она: знакомит с новым материалом, разъясняет элементы, трудные для понимания, систематизирует материал.

Рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции в бумажном или электронном виде. Бумажный вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся возникающие при прослушивании лекции вопросы, разного рода дополнения. В процессе лекционных занятий целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы.

Практические занятия предполагают активное участие слушателей. Приветствуются коллективные формы творческой работы. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы.

Обучение завершается зачетом, который проводится в форме защиты итогового проекта.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВХОДНОЙ ДИАГНОСТИКИ

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- а. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- б. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- в. предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;
- г. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в. получение прибыли.

3. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а. предприниматель;
- б. руководитель;
- в. менеджер.

4. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- а. не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- б. иностранные граждане;
- в. лица без гражданства;
- г. российские и иностранные юридические лица;
- д. все перечисленное выше.

2.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Значительную роль в изучении предмета выполняют практические занятия, которые призваны, прежде всего, закреплять теоретические знания, полученные в ходе прослушивания и запоминания лекционного материала, ознакомления с учебной и научной литературой, а также выполнения самостоятельных заданий.

Тем самым практические занятия способствуют получению наиболее качественных знаний, помогают приобрести навыки самостоятельной работы. Приступая к подготовке темы практического занятия, необходимо, прежде всего, внимательно ознакомиться с его планом. Затем необходимо изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). Предлагается к наиболее важным и сложным вопросам темы составлять конспекты ответов. Конспектирование дополнительных источников также способствует более плодотворному усвоению учебного материала. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

Перед очередным практическим занятием целесообразно выполнить все задания, предназначенные для самостоятельного рассмотрения, изучить лекцию, соответствующую теме следующего практического занятия, подготовить ответы на вопросы по теории, разобрать примеры.

В процессе подготовки к практическому занятию закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» становится богаче. Столкнувшись в ходе подготовки с

Социальное предпринимательство: разработка и реализация актуальных бизнес-моделей

недостаточно понятными моментами темы, необходимо найти ответы самостоятельно или зафиксировать свои вопросы для постановки и уяснения их на самом практическом занятии.

В начале занятия следует задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении.

В ходе практического занятия каждому слушателю надо стараться давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

В ходе практического занятия каждый должен опираться на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников по данной теме.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Работа на всех практических занятиях позволяет подготовиться без трудностей и успешно сдать зачет.