

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Курск 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Дополнительная профессиональная программа	
	«Основы социального предпринимательства».....	3
2.	Учебно-методические разработки.....	23
2.1	Задания для входной диагностики.....	23
2.2	Задания для самостоятельной работы.....	24
2.3	Задания для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.....	27
2.4	Порядок реализации индивидуальной образовательной траектории.....	35

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
И.П. Балабина



2019 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Документ о квалификации:
удостоверение о повышении квалификации

Объем: 108 часов / 3 зачетные единицы

Курск 2019 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» / сост. Т.Б. Белозерова, Е.Л. Башманова, А.В. Рюмшин; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2019. – 35 с.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» разработана в целях повышения компетентности лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование, а также получающих высшее образование в области образования, культуры, спорта, социальной работы, филологии, технологии и сервиса с целью освоения ими основ предпринимательской деятельности.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» рекомендована к использованию экспертами из числа педагогического персонала образовательных организаций высшего образования и организаций-работодателей.

Эксперты:

Ковалева Светлана Витальевна, заместитель председателя комитета социального обеспечения, материнства и детства Курской области

Пронская Ольга Николаевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

Составители:

Белозерова Татьяна Борисовна, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой социальной работы КГУ

Башманова Елена Леонидовна, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики и профессионального образования КГУ

Рюмшин Андрей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.);
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Минобрнауки России от 29 марта 2019 г. № 178 Перечень приоритетных направлений обновления навыков и приобретения компетенций гражданами;
- Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года (одобрена на заседании Правительства Курской области 11 мая 2007 г. и Курской областной Думой 24 мая 2007 г. (постановление Курской областной Думы от 24.05.07г. № 381-IV ОД);
- региональный проект «Новые возможности для каждого» (утв. Советом по стратегическому развитию и проектам Курской области, протокол от 13.12.2018 г, №8).

Программа разработана с учетом профессиональных стандартов «Педагог», «Педагог дополнительного образования», «Специалист по социальной работе».

1.2. Требования к слушателям

Имеющая квалификация: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, а также получающие высшее образование в области образования, культуры, спорта, социальной работы, филологии, технологии и сервиса.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного образца.

Категории слушателей, на обучение которых направлена программа: потенциальные, начинающие или действующие субъекты малого предпринимательства.

1.3. Форма освоения программы – очно-заочная с применением дистанционных технологий.

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Цель программы: развитие у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности в сфере создания, управления и развития социальных предприятий.

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции (имеющиеся)	Группы профессиональных стандартов	Практический опыт	Умения	Знания
<p>ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;</p>	<p>03 Деятельность по планированию, организации, контролю и реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p>01 Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых</p>	<p>Осуществлять профессиональную деятельность в сфере создания и развития социального предприятия</p>	<p>- понимать роль социального предпринимательства в решении социальных задач и роль социального предпринимательства в современном обществе; - уметь определять потребности и возможности развития социальных предприятий; - разрабатывать и реализовывать инновационные проекты в сфере социального предпринимательства, - управлять проектом и внедрением изменений;</p>	<p>- законодательное регулирование создания, регистрации, реорганизации и др. некоммерческих организаций; - особенности коммерческих организационно-правовых форм создания социальных предприятий; - теория и практика проектной деятельности; -приоритетные направления развития социального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях, -теория изменений</p> <p>Владеть навыками планирования, управления и информационной поддержки социального проекта.</p>
<p>ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или</p>	<p>03 Деятельность по планированию, организации, контролю и реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление</p>	<p>Осуществлять профессиональную деятельность в сфере создания и развития социального предприятия</p>	<p>- выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами в рамках проектной деятельности в сфере социального предпринимательства; -уметь грамотно использовать человеческие ресурсы компании в развитии компании; -уметь вовлечь сотрудников в процесс работы и применять эти качества с выгодой для</p>	<p>-методика взаимодействия со стейкхолдерами; - основы и особенности маркетинговой и PR-политики в социальном предпринимательстве</p>

муниципального управления);	<p>персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p>01 Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых</p>		<p>социального предпринимательства;</p> <p>-уметь применять формы и методы привлечения ресурсов для реализации социально - предпринимательского проекта;</p>	
<p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>03 Деятельность по планированию, организации, контролю и реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения;</p> <p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p>01 Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых</p>	<p>Осуществлять профессиональную деятельность в сфере создания и развития социального предприятия</p>	<p>- уметь использовать бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций;</p> <p>применять методы проектного менеджмента;</p> <p>-уметь использовать бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций</p>	<p>-бизнес-планирования и бизнес-моделирования;</p> <p>-методы управления персоналом организации;</p> <p>-основы бюджетирования и финансово-хозяйственной деятельности</p>

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1	Наименование модулей, разделов, тем	Трудоемкость						Формируемые компетенции
		Всего час.	Всего ауд.	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежут и итог. аттестац.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Р.1.	Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	36	18	6	12	16	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
1.1	Понятие и сферы применения социального предпринимательства	10	6	2	4	4	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
1.2.	Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом	12	6	2	4	6	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
1.3.	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий	14	6	2	4	6	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
Р.2.	Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства	34	16	8	8	16	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.1	Осуществление закупок на основании ФЗ № 44	8	4	2	2	4	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.2.	Налогообложение некоммерческой организации	8	4	2	2	4	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.3.	Основы бюджетирования	8	4	2	2	4	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.4	Основы бухгалтерского учета	10	4	2	2	4	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
Р.3	Социальные инновации, проектирование и коммуникации	36	18	6	12	16	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
3.1	Социальные инновации	10	6	2	4	4	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
3.2	Социальное проектирование	12	6	2	4	6	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
3.3.	Коммуникации в социальном предпринимательстве	14	6	2	4	6	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
4.	Итоговая аттестация (защита проекта)	2	-	-	-	-	2	ПК-6, ПК-12, ПК-19
	Всего	108	52	20	32	48	8	

III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование темы	Объем нагрузки с СРС, часов	Недели					
			1 неделя					
			День 1	День 2	День 3	День 4	День 5	День 6
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1	Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	36						
Раздел 2	Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства	34						
Раздел 3	Социальные инновации, проектирование и коммуникации	36						
	Итоговая аттестация (защита проекта)	2						
	ИТОГО	108						

Учебные занятия проводятся ежедневно в течение одной недели, с понедельника по субботу, по 8 часов в день

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, часов
1	2		3
	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
Раздел 1. Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства 1.1. Понятие и сферы применения социального предпринимательства.	Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: коллективистский подход, социокультурный подход, институциональный подход. Мотивы деятельности социального предпринимателя. Типология и модели социальных предприятий. Принципы функционирования социальных предприятий.	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия Понятие и сущность социального предпринимательства. История появления социальных предприятий, теоретические подходы к осмыслению социального предпринимательства. Особенности моделей социальных предприятий.		2
1.2. Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом	Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Развитие социального предпринимательства в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Институты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области. Нормативно-правовые акты в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области (Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области" Государственной программы Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области" и т.д.).	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия Общая характеристика развития социального предпринимательства за рубежом. Анализ российской практики социального предпринимательства. Государственная поддержка социального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.		

<p>1.3. Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий от лицензирования до отчетности</p>	<p>Правой статус некоммерческой организации. Государственная регистрация: особенности и процедура. Отчетность некоммерческой организации. Виды и особенности гражданско-правовых договоров. Трудовой договор. Практикум по заключению договора. Процедура лицензирования. Лицензионный контроль. Гражданско-правовая ответственность. Административная ответственность. Налоговая ответственность.</p>	<p>Ознакомительный</p>	<p>2</p>
	<p>Информационные (лекционные) занятия</p>		<p>2</p>
	<p>Некоммерческая организация как юридическое лицо. Основы договорной работы. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность некоммерческих организаций.</p>		<p>2</p>
<p>Раздел 2. Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства 2.1. Осуществление закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44</p>	<p>Сфера применения ФЗ № 44, основные принципы контрактной системы в сфере закупок, права, обязанности, функции (полномочия) заказчика, подзаконные акты в области контрактной системы. Порядок планирования закупок, составления планов закупок, планов-графиков закупок. Порядок обоснования закупок, нормирование в сфере закупок, обязательное общественное обсуждение закупок. Порядок установления начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Порядок применения идентификационного кода закупки, каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Организация осуществления закупок: способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), совместные конкурсы и аукционы. Инструменты и правовые механизмы защиты интересов заказчиков при проведении закупок. Участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и требования к участникам закупки. Заявка на участие в определении поставщика (исполнителя, подрядчика). Правила описания объекта закупки, составления технического задания на закупку товаров, работ, услуг. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Проведение запроса котировок. Проведение запроса предложений. Аукцион в электронной форме (электронный аукцион). Проведение открытого конкурса. Заключение, изменение, расторжение контрактов по результатам открытого конкурса, аукциона в электронной форме, запроса котировок, запроса предложений. Реестр недобросовестных поставщиков. Заключение контрактов у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).</p>	<p>Ознакомительный</p>	<p>4</p>

	Организация контроля в сфере закупок. Ведомственный контроль в сфере закупок.		
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Планирование и обоснование закупок. Способы определения поставщиков. Порядок заключения, исполнения и расторжения контракта.		2
	Практическое занятие Выполнение кейс-заданий		2
2.2. Налогообложение некоммерческой организации	Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.	Ознакомительный	2
2.3. Основы бюджетирования	Содержание и значение бюджетного планирования Методология бюджетного планирования Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений. Порядок планирования бюджетных ассигнований на финансирование целевых программ. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.	Ознакомительный	
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Основы бюджетного планирования и прогнозирования.		
2.4. Основы бухгалтерского учета	Предмет и метод бухгалтерского учета Метод бухгалтерского учета и характеристика его слагаемых Характеристика и учет внеоборотных активов Характеристика и учет оборотных активов Учет капитала и резервов	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия Основы бухгалтерского учета		2
	Практическое занятие Выполнение кейс-заданий		2
Раздел 3. Социальные инновации, проектирование и коммуникации 3.1. Социальные инновации	Понятие о социальных инновациях. Волонтерство, благотворительность, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность. Социальные инновации и социальное предпринимательство. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций. Инструментарий реализации социальных инноваций. Профиль социального предпринимателя-инноватора.	Ознакомительный	4
	Информационные (лекционные) занятия		2

	Инновации в современном мире. Социальные инновации и инновации в социальной сфере. Инновации и предпринимательство.		2
	Практическое занятие Инструментарий реализации социальных инноваций. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций.		2
3.2. Социальные проектирование	Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.	Ознакомительный	4
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.		2
	Практическое занятие		2
	Анализ социальных стартапов. Кейсы успешных социальных проектов: «Коломенский посад», «Доспехи», «Инватакси», «Авоська дарит надежду», «Ювелирные девочки», «Чарити-шоп» и др.		
3.3. Коммуникации в социальном предпринимательстве	Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве. Маркетинговые и социальные исследования: польза и результаты. Дизайн-мышление в социальном предпринимательстве. Управление брендом. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве. Организационное поведение на социальном предприятии.	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.		2
	Практическое занятие Выполнение заданий по работе над индивидуальным проектом.		2

V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Форма аттестации

Текущая аттестация осуществляется в форме выполнения практических заданий. Оценка производится преподавателем с учетом активности работы слушателей на занятии и творческого отношения к решению вопросов.

При ответе слушателей учитываются:

- раскрытие и анализ соответствующих принципов, законов, категорий;
- подкрепление выдвинутых теоретических положений фактами и иллюстрациями, взятыми из жизни, особенно областей знания, связанных с профилем будущего специалиста;
- критическое восприятие научных идей и формулирование собственной позиции;
- объективное и осмысленное отношение к информационному продукту;
- умение обращать внимание на разницу в оценочных моментах, доводах и аргументах, на ракурс рассмотрения события.

Форма проведения текущей аттестации вариативна: аналитическое выступление, самостоятельный аудиторный проект, презентация и пр.

По итогам работы на практических занятиях для допуска к итоговой аттестации слушателям выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Формой итоговой аттестации является защита проекта.

По завершении обучения проводится аттестация слушателей в форме защиты индивидуальных (групповых) проектов (бизнес-планов), разработанных в процессе обучения.

Выпускная аттестационная работа имеет прикладной характер, содержит обоснование, паспорт проекта, план управления проектом, а также информационную составляющую поддержки проекта.

Результаты обучающихся оцениваются как «зачтено», «незачтено».

5.2. Оценочные средства

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Должен знать: методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства, основы социального проектирования, технологии внедрения инноваций, содержание государственной политики в сфере развития и поддержки социального предпринимательства. Должен уметь: давать определения основным понятиям учебного курса, понимать сущность и принципы деятельности социальных предприятий, применять на практике нормативно-

	правовые акты, регулирующие деятельность в сфере социального предпринимательства, разрабатывать и реализовывать социальные проекты
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Должен знать: технологии коммуникации в проектной деятельности Должен уметь: выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами.
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Должен знать: финансово-экономические аспекты деятельности социальных предприятий, основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Должен владеть: навыками составления бизнес-плана, управления проектом, основами маркетинговой деятельности и PR

Набор оценочных средств

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства	Знание осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
Социальные инновации,	Знание разнообразия социальных инноваций в	Выполнение или невыполнение	«Зачтено» или «не зачтено»

проектирование и коммуникации	современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	задание	соответственно
-------------------------------	---	---------	----------------

Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 1

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоено пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и подходы к анализу феномена социального предпринимательства.
2. Типология и модели социальных предприятий.
3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.
4. Развитие социального предпринимательства в России.
5. Типология социальных предприятий в России.
6. Модель социального предпринимательства в России.
7. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.
8. Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций.
9. Особенности контроля деятельности социальных предприятий.
10. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.

Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 2

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Финансово-	Знание вопросов	Достижение	зачтено

экономические аспекты социального предпринимательства	осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44	высокого уровня освоения компетенции	
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия ФЗ № 44. Цели и принципы осуществления закупок, информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок, организация электронного документооборота в контрактной системе в сфере закупок.
2. Права, обязанности, функции субъектов закупок.
3. Подготовка документации для размещения государственных и муниципальных заказов, проведения конкурса, аукциона с учетом обоснования закупки.
4. Использование информационных технологий при размещении государственных и муниципальных заказов. Единая информационная система и информационные системы в сфере закупок.
5. Планирование и нормирование закупок в контрактной системе. План закупок, план-график размещения заказа. Санкции КОАП.
6. Правовые основы и методы определения и обоснования начальной цены контракта.
7. Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.
8. Содержание и значение бюджетного планирования. Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений.
9. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.
10. Задачи, принципы, функции бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.

Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 3

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения	зачтено

		компетенции	
		Не освоен пороговый уровень	незачтено
<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные инновации в предпринимательской деятельности. 2. Инструментарий реализации социальных инноваций. 3. Портрет социального предпринимателя-инноватора. 4. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов. 5. Инновационный менеджмент. 6. Управление проектами. Проектный менеджмент. 7. Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве. 8. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве. 9. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия. 10. Организационное поведение на социальном предприятии. 			

VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

К проведению занятий по реализации программы привлекаются преподаватели, имеющие опыт работы в системе непрерывного образования, дополнительного образования взрослых, а также занимающиеся научно-исследовательской деятельностью по теме программы, имеющие авторские разработки и научные школы.

К чтению лекций и проведению практических занятий могут привлекаться ведущие специалисты из вузов, органов власти, предприниматели и т.п.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

Реализация программы предполагает:

- наличие аудиторий, оснащенных организационно-техническими средствами и аудиовизуальным фондовым материалом (проектор, экран, компьютер, интерактивная доска, выход в интернет);
- библиотека с информационными ресурсами на бумажных и электронных носителях;
- комплект электронных презентаций по темам курса;
- офисная оргтехника.

Технические средства обучения: программное обеспечение Microsoft Office (Excel, Power Point, Word), поисковые программы интернета.

6.3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов,
дополнительной литературы

Основная литература

1. Сафонов В.А. Социальное партнерство. М.: Издательство Юрайт, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/socialnoe-partnerstvo-384083>
2. Сафаров С. М. Основы социального предпринимательства. Иваново: Издательство «Роцца», 2014. 295 с. http://ivznanie.ru/download/S.M.Safarov-Osnovy-social_nogo-predprinimatel_stva.pdf

Дополнительная литература

1. Бурлаков М. Как достичь эффективности инвестиций / М. Бурлаков. - М.: Экономика, 2010. 176 с.

2. Жохова А., Грошева В. Социальная разгрузка. Как в России развиваются импакт-инвестиции и социальное предпринимательство <http://www.nb-fund.ru/upload/iblock/dd6/dd6f3de8b19f585b9867f807188851f2.pdf>
3. Осьмук Л.А., Лебедева И.С., Прохорова Л.В., Скалабан И.А. Межсекторное социальное партнерство. Развитие региональных моделей. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.
4. Семигин Г.Ю. Социальное партнерство в современном мире - М.: Мысль, 1996.
5. Симонова Г. И., Тимшин А. Б., Назаров Г. В., Нагорнова Г. В., Аухадеева Н. Г., Бабушкина О. В., Голев Р. В., Ершова О. А., Назаров В. В. - Социальное партнерство в образовании. Теоретические и практические аспекты: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011.
6. Чернышов А.Н., Чернышова А.В. Социальное партнерство как новая парадигма социально-экономического развития: теория и практика. Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2011
7. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Симонов В.В. Социальное партнерство государства и религиозных организаций: монография. М.: Научный эксперт, 2009.

Интернет-ресурсы

1. Глушков В. Социальное предпринимательство в России.
2. Начало пути [Электронный ресурс] / В.Глушков // Режим доступа: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ro=2907> Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / К. Дарден- Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 280 с.
3. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М.: Альпина Паблишер, 2014. - 358 с.
4. Кикал Д. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше / Д. Кикал, Т. Лайонс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 304 с.
5. Манн И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. - М.: Иванов и Фербер, 2013. - 256 с.
6. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.Московская // Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. - М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011 Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетенции специалистов. / Под. ред В.И. Воропаева - М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010. - 256 с.
7. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) - М.: РМІ, 2012. - 494 с.

8. Российские национальные стандарты в области проектного управления (<http://www.pmexpert.ru>),
9. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (<http://lse.timepad.ru>).
10. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (<http://www.nb-fund.ru>).
11. Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА" (<http://novoterra.ru>).
12. Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА" (<http://novoterra.ru>).
13. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»: (<http://www.nb-forum.ru>).

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Непосредственно перед началом обучения необходимо ознакомиться со всеми составляющими данной программы.

Используются такие виды учебных занятий как лекции и практические занятия. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем. Проконсультироваться можно во время и после лекционных и практических занятий и по предварительной договоренности.

Лекция является важнейшей формой организации образовательного процесса. Она: знакомит с новым материалом, разъясняет элементы, трудные для понимания, систематизирует материал.

Рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции в бумажном или электронном виде. Бумажный вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся возникающие при прослушивании лекции вопросы, разного рода дополнения. В процессе лекционных занятий целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы.

Практические занятия предполагают активное участие слушателей. Приветствуются коллективные формы творческой работы. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы.

Обучение завершается зачетом, который проводится в форме защиты итогового проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

2.1. Задания для входной диагностики

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

а. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

б. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

в. предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;

г. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

а. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

б. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

в. получение прибыли.

3. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

а. предприниматель;

б. руководитель;

в. менеджер.

4. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

а. не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;

б. иностранные граждане;

в. лица без гражданства;

г. российские и иностранные юридические лица;

д. все перечисленное выше.

2.2. Задания для самостоятельной работы

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа слушателей предполагает:

- работу с лекционным материалом и подготовку к семинарским занятиям;
- выполнение заданий для самостоятельной работы, способствующих решению учебных задач;
- проведение мини-исследований;
- выполнение творческих заданий;
- экспертизу продуктов педагогической деятельности;
- подготовку к индивидуальным консультациям и коллоквиумам.

Самостоятельная работа организуется в соответствии с программой дисциплины и методическими рекомендациями.

Направления самостоятельной работы:

- изучение необходимой педагогической информации, ее анализ, интерпретация и адаптация в собственной деятельности;
- выполнение индивидуальных и коллективных заданий нормативного, исследовательского и творческого характера.

На выбор технологии обучения влияют:

- подготовка слушателей к восприятию материала;
- характер вопроса или проблемы, подлежащих изучению, по объему информации и сложности усвоения;
- сложность отрабатываемых педагогических умений;
- трудоемкость необходимой познавательной и учебной деятельности;
- наличие учебных средств.

Самостоятельная работа – важная часть курса «Основы социального предпринимательства», позволяющая студентам не только полноценно освоить материал изучаемого курса, но и сформировать умения и навыки работы с информацией, помогающая развивать у слушателей аналитические способности.

В курсе планируются различные виды самостоятельной работы: конспектирование, цитирование, реферирование, рецензирование лекционных материалов и литературы, написание эссе. (Виды самостоятельной работы выбираются преподавателем в зависимости от подготовленности группы).

Темы эссе

1. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты.
2. Приоритетные направления социального предпринимательства.
3. Проблемы развития социального предпринимательства в РФ и Курской

области.

4. Социальные инновации в наше время: волонтерство, благотворительность, социальное предпринимательство, КСО.

5. Особенности социальных инноваций по сравнению с материально-техническими.

6. Среднесрочные и долгосрочные эффекты социально-предпринимательских проектов.

7. Миссия социального проекта: значение и процесс формулирования.

8. От социальных проблем – к социальным предприятиям (социальные проблемы на выбор):

- Бедность
- Одиночество
- Высокая смертность
- Снижение рождаемости
- Снижение уровня жизни
- Рост цен на товары и услуги
- Проблемы ЖКХ
- Качество здравоохранения
- Безработица
- Изолированность мигрантов

9. Ошибки социальных предпринимателей: причины и преодоление.

10. Дизайн-мышление в социальном предпринимательстве: этапы и инструменты.

11. Портрет социального предпринимателя: Мохаммед Юнус.

12. Портрет социального предпринимателя: Евгений Рапопорт.

Практико-ориентированные задания

1. Разработать и рассчитать план закупок для организации с годовым бюджетом 15 млн. руб.

2. Разработать и рассчитать план-график закупок для организации с годовым бюджетом 15 млн. руб.

3. Рассчитать сумму закупок у единственного поставщика с годовым бюджетом организации – 48 млн. руб.

Кейс

Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протоколов рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе,

поскольку в ней отсутствуют указания на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее:

- позиция «производитель и место происхождения товара» - ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха;
- позиция «товарный знак и место происхождения товара» - «AGORA», Китай.

Вопросы к кейсу:

1. Какие сведения должна содержать первая часть заявки на участие в электронном аукционе?
2. По каким критериям аукционная комиссия заказчика проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе?
3. По каким основаниям заказчик принимает решение об отказе в допуске заявки участника при рассмотрении первых частей заявок?
4. Были ли по позициям, послужившим причиной отказа в допуске заявки, указаны все необходимые и достаточные сведения?
5. установлено ли нормами Закона о контрактной системе требование о том, что к месту происхождения товара должна быть предоставлена правовая охрана, вследствие чего должны применяться положения ст. 1516 ГК РФ?
6. Вправе ли участник указать полное или сокращенное наименование страны происхождения товара в случае поставки товара, у которого отсутствует правовая охрана наименования места происхождения?
7. Правомерно ли заказчик принял решение об отказе в допуске заявки участника к рассмотрению, если учесть, что предметом закупки являлась поставка товара, у которого имеется правовая охрана.

2.3. Задания для текущей, промежуточной и итоговой аттестации

Раздел 1. Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства

Задание 1.

Рассмотрите практику действующих социальных предпринимателей и подготовьте анализ их деятельности (доклад, презентация – на выбор)

Задание 2.

Опишите нормативно-правовую базу деятельности некоммерческой организации. Представьте в виде доклада или презентации.

Задание 3. Заполните таблицу «Особенности трудового и гражданско-правового договоров»:

Признак	Трудовой договор	Гражданско-правовой договор
Оформление выполненных работ		
Порядок заключения договора		
Порядок и форма оплаты		
Условия труда		
Режим работ		

Задание 4. Ответьте на вопросы теста.

1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

а. инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

б. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

в. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

а. расчет цены товара;

б. контракт;

в. Сертификат о качестве товара.

3. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

а. соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

б. контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

в. соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;

г. соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.

4. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

а. Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

б. Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

в. Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

г. Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

д. Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

5. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- а. фискальную функцию;
- б. распределительную функцию;
- в. производственную;
- г. посредническую.

6. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:

- а. налоговое регулирование;
- б. лицензирование отдельных видов деятельности;
- в. сертификация продукции;
- г. планирование прибыли коммерческого предприятия;
- д. антимонопольное регулирование.

7. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

- а. налоговым кодексом;
- б. федеральным законом;
- в. указом президента;
- г. методическими указаниями;
- д. внутренним приказом руководства предприятия.

8. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- а. введение новых таможенных пошлин;
- б. формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса;
- в. повышение ставки рефинансирования;

- г. введение новых форм обязательного страхования для малых предприятий;
- д. сокращение дотаций кредитным организациям, кредитующим малый бизнес.

Раздел 2. Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства

Задание 1. Тестовое задание.

1. На какой срок формируется план закупок?
 - А) на один год;
 - Б) на срок, соответствующий сроку действия федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;
 - В) на срок, соответствующий сроку действия федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год;
 - Г) на три года.
2. Кем может быть определена дополнительная информация, включаемая в планы закупок?
 - А) высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ для обеспечения нужд субъектов РФ и муниципальных нужд;
 - Б) Правительством РФ для обеспечения федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд;
 - В) дополнительная информация не может быть включена в планы закупок;
 - Г) нет правильного ответа.
3. Утвержденный план закупок должен быть размещен в ЕИС в течение:
 - А) трех рабочих дней со дня утверждения или изменения плана;
 - Б) трех календарных дней со дня утверждения или изменения плана;
 - В) семи рабочих дней со дня утверждения или изменения плана;
 - Г) семи календарных дней со дня утверждения или изменения плана.
4. Планы закупок подлежат изменению при необходимости:
 - А) использования экономии, полученной при осуществлении закупок в прошлом плановом периоде;
 - Б) приведение плана в соответствие в связи с изменением требований к закупаемой продукции за исключением изменения предельной цены продукции;
 - В) реализации решения, принятого заказчиком по итогам обязательного общественного обсуждения закупки
 - Г) реализация решений, поручений высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, муниципальных правовых актов, которые приняты (даны) после утверждения планов закупок и приводят к изменению объема бюджетных ассигнований, утвержденных законом или решением о бюджете.

5. Заказчики формируют планы закупок, исходя из:

- А) целей осуществления закупок;
- Б) потребности в определенной продукции;
- В) установленных нормативов расходования бюджетных средств;
- Г) результатов закупок прошлого планового периода.

6. План закупок формируется государственным или муниципальным заказчиком:

А) в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы РФ и утверждается в течение 10 рабочих дней после утверждения бюджета соответствующего уровня;

Б) в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы РФ и утверждается в течение 10 рабочих дней после доведения до государственного или муниципального заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств;

В) в процессе составления и рассмотрения проекта финансово-хозяйственной деятельности и утверждается в течение 10 рабочих дней после доведения до государственного или муниципального заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств;

Г) нет правильного ответа

7. При формировании плана закупок подлежит обоснованию:

- А) соответствие закупки целям осуществления закупок;
- Б) предмет и (или) предметы закупки;
- В) объект и (или) объекты закупки;
- Г) начальная (максимальная) цена закупки.

8. При формировании плана-графика подлежат обоснованию:

А) НМЦК, способ определения поставщика;

Б) НМЦК, количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги;

В) способ определения поставщика, количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги;

Г) дополнительные требования к участникам закупки, количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги.

9. В отношении планов-графиков закупок Правительство РФ устанавливает:

А) порядок формирования, утверждения и ведения планов-графиков закупок для обеспечения федеральных нужд;

Б) требования к форме планов-графиков и порядок их размещения в ЕИС;

В) особенности включения в план-график информации о централизованных закупках, совместных конкурсах и совместных аукционах, закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

Г) все ответы правильные.

10. Для целей нормирования в сфере закупок под требованиями к закупаемой заказчиком продукции понимаются:

А) требования к продукции, которая имеет избыточные потребительские свойства или является предметами роскоши в соответствии с законодательством РФ;

Б) требования к количеству, потребительским свойствам продукции;

В) требования к характеристикам продукции, позволяющей обеспечить государственные и муниципальные нужды;

Г) нет правильного ответа

Задание 2. Практико-ориентированные задания.

1. Вопрос: По итогам электронного аукциона заключен контракт на выполнение строительных работ. В ходе исполнения контракта отпала необходимость в одном из предусмотренных видов работ, однако выявились дополнительные объемы (виды) работ, не предусмотренные условиями контракта.

Возможно ли произвести замену работ без изменения общей цены контракта?

2. Изучение алгоритма внесения сведений в реестр недобросовестных поставщиков.

3. Изучение алгоритма внесения сведений в реестр контрактов.

Задание 3. Практическое задание по бухгалтерскому учету.

По исходным данным составить корреспонденцию счетов, открыть счет 50 «Касса», отразить операции по движению денежных средств в кассе, подсчитать обороты и определить конечный остаток.

Остаток в кассе на начало дня 1481

От экспериментальной лаборатории за проданные образцы изделий поступила сумма 8570 руб.

С расчетного счета для выдачи заработной платы снята 231480 руб., на хозяйственные расходы – 2500 руб., на командировочные расходы – 5500 руб.

Ивановым И.В. внесен в кассу остаток неиспользованной подотчетной суммы 42 руб.

Внесены деньги в кассу Соловьевым С.В. в погашение задолженности по недостатке материалов 86 руб.

Выдано Егорову Е.В. под отчет на хозяйственные расходы 2500 руб.

Выдано Яшину Я.Н. под отчет на командировочные расходы 5500 руб.

По ведомости № 81 выдана заработная плата 184000 руб.

По квитанции № 106 внесена сумма на расчетный счет 54200

Задание 4. Практическое задание по бухгалтерскому учету.

Откройте активный счет «Касса», отразите операции по движению денежных средств в кассе, подсчитайте оборот и определите конечный остаток. Данные для выполнения задания:

1. Остаток денег в кассе на 01.09.200__ г.	2100 руб.	Дт/Кт
2. Поступили 01.09.200__ г. в кассу денежные средства:		
за проданную продукцию	2800 руб.	
остаток неизрасходованных подотчетных сумм	500 руб.	
из банка для выплаты заработной платы работникам	122000 руб.	
с расчетного счета на хозяйственные расходы	50000 руб.	
3. Выдано из кассы:		
под отчет	3600 руб.	
заработная плата работникам	120000 руб.	
на командировочные расходы	25000 руб.	

Задание 5. Практическое задание по бухгалтерскому учету.

В результате инвентаризации кассы обнаружена недостача денежных средств в сумме 5000 рублей. Недостача возникла по вине кассира, который признал свою вину и вносит сумму недостачи в кассу предприятия. Составить бухгалтерские проводки и отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции.

Раздел 3. Социальные инновации, проектирование и коммуникации

Задания, направленные на анализ успешного опыта социального предпринимательства

Проанализировать на выбор один из проектов социального предпринимательства:

- «Коломенский посад»,
 - «Доспехи»,
 - «Инватакси»,
 - «Авоська дарит надежду»,
 - «Ювелирные девочки»,
 - «Чарити-шоп»
- и др.

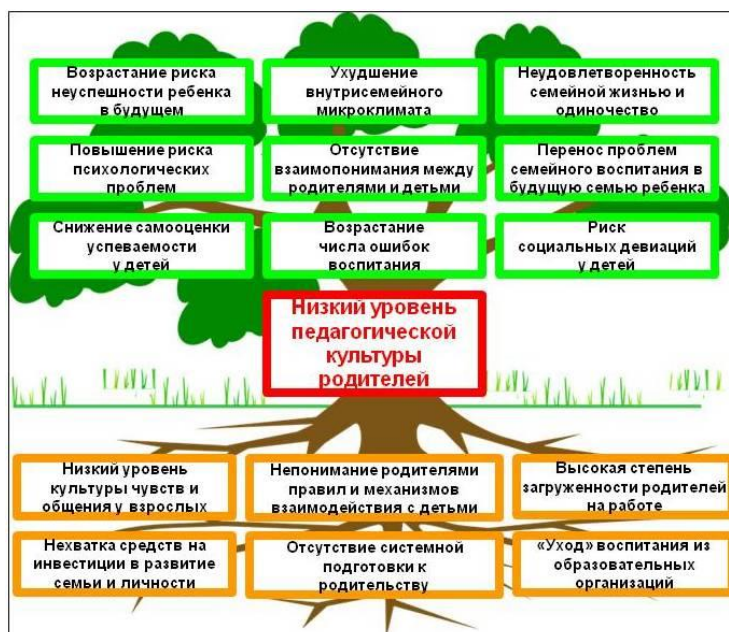
Схема анализа:

1. Название проекта.
2. Автор проекта. Его путь к проекту.
3. Социальная проблема, на решение которой направлен проект.
4. Целевая аудитория проекта.
5. Цель проекта.
6. Участники проекта.
7. Результаты проекта – оценить по следующим критериям:



Задания для выполнения итогового проекта:

1. Определиться с содержанием и названием проекта социальных инноваций / социального предпринимательства.
2. Уточнить позицию и статус проекта:
 - личный проект,
 - проект в текущей компании,
 - проект в сторонней организации.
3. Сформулировать дерево проблем, миссию и ценности проекта. Модель «дерева»: ствол – социальная проблема, корни – причины социальной проблемы, ветви – следствия социальной проблемы.



4. Сформулировать и описать целевую аудиторию (или несколько ЦА).
5. Сформулировать цели и результаты проекта в формате input (ресурсы) – output (результат) – outcome (среднесрочные и долгосрочные эффекты от реализации проекта) – impact (желаемые изменения в обществе):

Input	Activities	Output	Outcome	Impact
Ресурсы	Действия	Результат	Среднесрочные и долгосрочные эффекты	Желаемые изменения в обществе

6. Составить план действий и выбрать инструментарий исследования социальных потребностей целевой аудитории (например, опрос посредством

Google формы <https://forms.gle/ZoXytFF3uAHwPV7z5>) с использованием технологии дизайн-мышления:

**эмпатия → анализ и синтез → генерация идей →
прототипирование → тестирование**

7. Оформить результаты исследования социальных потребностей целевой аудитории.

8. Разработать презентацию своего социального проекта или социального предприятия с использованием теории изменений и с учетом результатов изучения потребностей целевой аудитории.

2.4. Порядок реализации индивидуальной образовательной траектории

Этапы реализации

индивидуальной образовательной траектории

1. Активизация познавательной и преобразовательной деятельности обучающихся (мотивация к индивидуальной образовательной деятельности).
2. Диагностика уровня развития способностей учащегося и его индивидуальных интересов, особенностей, профессиональных задатков и склонностей (диагностический этап). По результатам этой работы может быть составлена «Карта профессионально-личностного саморазвития обучающегося».
3. Разработка индивидуального образовательного маршрута и технологий его реализации.
4. Оценка эффективности реализации индивидуальной образовательной траектории обучающегося (степень сформированности компетенций; успешность профессионального роста).